



Terre Maceratesi

[www.terremaceratesi.it](http://www.terremaceratesi.it)

## ■ I NOSTRI SERVIZI - Stand

**Gli stand sono azioni a Onda corta** dirette al grande pubblico senza intermediazione.

L'allestimento di stand in alcune delle maggiori piazze italiane, rappresenta l'unica azione di marketing capace di ottenere un riscontro immediato.

Ciò è strettamente legato al fatto che **la piazza viene considerata, anche al giorno d'oggi, un luogo d'incontro e relazione**. Qui è possibile sorprendere, informare e conquistare la fiducia di un eventuale consumatore, i cui obiettivi giornalieri non comprendevano la prenotazione di una vacanza.

### **Perchè questo sorprendente successo?**

- Perchè il contatto umano è ancora capace di lasciare sensazioni e ricordi positivi;
- Perchè l'offerta che va in piazza pone al primo posto il potenziale consumatore, riconoscendo l'importanza del suo ruolo;
- Perchè nella città vi è il generatore del flusso turistico verso una determinata destinazione;
- Perchè si ha la possibilità di richiedere dati (indirizzo mail, esigenze, ecc...) e interagire con il potenziale cliente GRATUITAMENTE;
- Perchè una campagna svolta in alcune importanti città italiane nel periodo primaverile, permette di andare incontro a migliaia di consumatori, in maniera diffusa;
- Perchè rappresenta un sistema modulare che può essere personalizzato anche attraverso l'integrazione di azioni strategiche, aggressive e dirompenti, capaci di dare ulteriore visibilità allo stand (guerrilla marketing).

### **In sintesi, con "L'azione piazze italiane" si vogliono perseguire i seguenti obiettivi:**

- stimolare e incentivare l'imprenditorialità, unendo risorse strutturali e gestionali;
- massimizzare le potenzialità di offerta e sviluppo dei territori di competenza;
- valorizzare le risorse paesaggistiche, ambientali, culturali, storico-artistiche e socio-economiche dei territori di riferimento;
- abbattere i costi di promozione e commercializzazione di ogni singolo soggetto;
- far apprezzare la propria regione attraverso pubblicità d'immagine, giocando sulle emozioni e mirando a creare e rafforzare atteggiamenti positivi;
- accrescere le presenze all'interno delle strutture turistiche coinvolte;
- lanciare e promuovere elementi come ristorazione e commercio della zona;
- creare basi per relazioni importanti e durature, da mantenere costanti attraverso strumenti tradizionali e informatici;
- sorprendere il consumatore quando meno se lo aspetta, nei luoghi e nei momenti in cui non è preparato ad estraniarsi e rifiutare la pubblicità;
- raggiungere tutti i possibili target di clientela.

**E' prevista la creazione di una "scheda contatto" che comprenda diversi campi d'interesse e ci permetta, una volta compilata, di andare incontro e soddisfare le richieste di ogni singolo consumatore.**